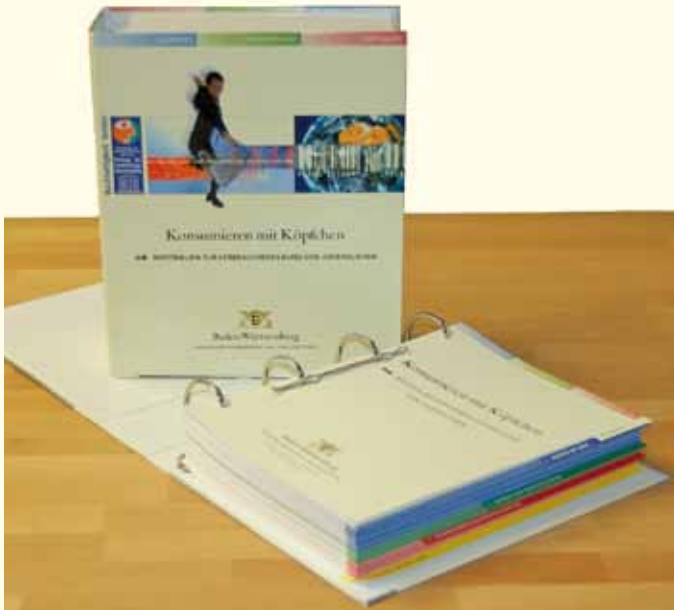


Konsumieren mit Köpfchen

MATERIALIEN ZUR VERBRAUCHERBILDUNG VON JUGENDLICHEN

Den Zehn- bis Siebzehnjährigen stehen pro Jahr rund 900 Euro aus Einnahmen wie Taschengeld, Geburtstagsgeschenken, dem Nebenjob oder dem ersten Gehalt zur Verfügung. Die jungen Verbraucher werden durch die Werbung zum Kaufen angeregt, geben schnell mehr Geld aus als beabsichtigt oder werden sogar wissentlich getäuscht. Das Internet eröffnet neue Möglichkeiten, ökologische Fragen sollten beachtet werden, Informationen und Kritikfähigkeit sind notwendig, um zum mündigen Konsumenten zu werden. Diese Konsumkompetenz muss man lernen wie Lesen und Schreiben. „Konsumieren mit Köpfchen“ hilft den Lehrkräften in Baden-Württemberg dabei. Bringen Sie aktuelle Verbraucherthemen in Ihren Unterricht!

„Konsumieren mit Köpfchen“ ist für die Sekundarstufe I und II und in allen Schulformen einsetzbar. Die Materialsammlung besteht aus zwei Teilen: einer Lose-Blatt-Sammlung in einem Ordner und einer großen Box mit korrespondierenden Broschüren, Zeitschriften und CD-ROMs.



Alle Materialien im Ordner sind nummeriert und in vier farblich gekennzeichnete Themenbereiche eingeteilt:

- Umgang mit Geld
- Konsum und Marktgeschehen
- Auswirkungen des privaten Konsums
- Akteure, Medien, Links

In den drei Fachregistern gibt es zwischen sieben und dreizehn ausgewählte Materialien verschiedener Herausgeber. Die Themenpalette reicht vom Internet-Shopping bis zur Altersvorsorge, von Werbung und Konsum bis zu nachhaltigem Einkaufen.

Das Besondere: Passend zu jedem Material gibt es umfangreiche Bildungsplanbezüge zu den Fächern und Fächerverbänden in der Hauptschule, der Realschule und dem Gymnasium. Auf einen Blick ist dadurch erkennbar, in welches Fach und in welche Klassenstufe das Thema passt. Ergänzend dazu wurden die Anknüpfungspunkte zu den REVIS-Bildungszielen (REVIS = Reform der Ernährungs- und Verbraucherbildung an Schulen) herausgearbeitet. Die wissenschaftliche Beratung erfolgte durch Prof. Dr. Barbara Methfessel, Pädagogische Hochschule Heidelberg. Der Ordner kann zudem in der Aus- und Fortbildung von Lehrkräften eingesetzt werden.

Das Material ist methodisch abwechslungsreich und fertig für den Unterricht: Ausgewählte Beispielseiten, zum Beispiel eine Unterrichtseinheit bzw. ein aufbereitetes Thema mit Arbeitsblättern, sind als Originaldruckvorlage im Ordner vorhanden.

Im gelben Serviceteil werden wichtige Institutionen rund um den Verbraucherschutz und ihre vielfältigen im Alltag nutzbaren Dienstleistungen vorgestellt. Portraits von Verbrauchermedien, Adressen und Links vervollständigen das Kapitel zum Nachschlagen.

Die Box ergänzt den Ordner mit umfangreichen Arbeitsmaterialien: Broschüren, Faltblätter, CD-ROMs und Zeitschriften. Deren Bezug zu den vier Themenbereichen des Ordners ist mit entsprechenden farbigen Aufklebern gekennzeichnet.

Verbraucherbildung an Schulen ist ein Schwerpunkt des Ministeriums für Ländlichen Raum, Ernährung und Verbraucherschutz Baden-Württemberg (MLR).

Schulen im Land stellt das MLR deshalb je ein Exemplar von Ordner und Box kostenlos zur Verfügung. Sie müssen lediglich eine Versandkostenpauschale von 11 Euro entrichten. Andere Besteller erhalten das Paket gegen eine Schutzgebühr von 39 Euro zuzüglich Versandkostenpauschale von 11 Euro.

KONSUMIEREN MIT KÖPFCHEN IM ÜBERBLICK

- Aktuelle Verbraucherthemen, die Ihre Schüler und Schülerinnen interessieren.
- Einsetzbar in Sekundarstufe I und II und in allen Schulformen: Haupt-/Werkrealschule, Realschule, Gymnasium und berufsbildende Schulen.
- Praxisnah und methodisch vielseitig aufgearbeitet.
- Detailliert auf die Bildungspläne der Fächer und Fächerverbände in Baden-Württemberg abgestimmt.

BESTANDTEILE DES MEDIENPAKETS

- Ordner mit einer Einführung und den Fachregistern „Umgang mit Geld“, „Konsum und Marktgeschehen“ und „Auswirkungen des privaten Konsums“ sowie dem Serviceteil „Akteure, Medien, Links“.
- Box mit Originalmaterialien verschiedener Institutionen und Verlage zur Vertiefung der Inhalte.

BESTELLUNG

Die Materialien (Ordner und Box) zur Verbraucherbildung von Jugendlichen können Sie mit folgendem Bestellabschnitt per Fax oder Brief für 39 Euro zuzüglich einer Versandkostenpauschale von 11 Euro bestellen. Die Zahlung erfolgt gegen Rechnung.

Bei Bestellungen per E-Mail vergessen Sie bitte nicht, Ihre genaue Anschrift anzugeben.

HIERMIT BESTELLE ICH 1 EXEMPLAR KONSUMIEREN MIT KÖPFCHEN

VORNAME, NAME

INSTITUTION

STRASSE, HAUSNR.

POSTLEITZAHL, ORT

STEMPEL, DATUM, UNTERSCHRIFT

Vertrieb:
Justizvollzugsanstalt Heilbronn
Steinstr. 21, 74072 Heilbronn
Druckerei@jvaheilbronn.justiz.bwl.de

FAX: 07131/798 174

Justizvollzugsanstalt Heilbronn
Druckerei
Steinstr. 21
74072 Heilbronn



Die Unterrichtsmaterialien Konsumieren mit Köpfchen wurden als Projekt im Sinne der UN-Dekade „Bildung für nachhaltige Entwicklung“ anerkannt.



Konsumieren mit Köpfchen

**MATERIALIEN ZUR VERBRAUCHERBILDUNG
VON JUGENDLICHEN**



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR LÄNDLICHEN RAUM, ERNÄHRUNG
UND VERBRAUCHERSCHUTZ

Abt. Verbraucherschutz und Ernährung
Kernerplatz 10 · 70182 Stuttgart · Telefon 0711/126-0
www.ml.r.baden-wuerttemberg.de
www.verbraucherportal-bw.de



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR LÄNDLICHEN RAUM, ERNÄHRUNG
UND VERBRAUCHERSCHUTZ